

# RENCONTRES CAP DIGITAL

15 OCTOBRE 2013



TABLE RONDE #2

TABLE RONDE #2

# TABLE RONDE

**« Du projet au produit : bonnes pratiques et cas pratiques »**

Animée par Philippe Roy, Délégué adjoint de Cap Digital en charge des projets R&D.



cap-digital  
Paris Region



Quaero

# DU PROJET AU PRODUIT : BONNES PRATIQUES ET CAS PRATIQUES

 Jérôme Viéron, Advanced Research Manager d'ATEME,

 Frédéric Guichard, Chief Scientist de DxO Labs,

 Patrick Constant, PDG et co-fondateur de Pertimm,  
Co-Fondateur et Membre du Comité Exécutif de QWANT,

 Xavier Lazarus, co-fondateur d'ELAIA Partners,

 Eric Verkant, Délégué Innovation, Direction Régionale Paris,  
bpifrance.



# DU PROJET AU PRODUIT : BONNES PRATIQUES ET CAS PRATIQUES 1/5

 Jérôme Viéron, Advanced Research Manager d'ATEME

● Solutions encodage vidéo MPEG-2, MPEG-4 AVC et HEVC pour **Broadcast and Broadband**

 **4EVER**: for Enhanced Video ExpeRience (2012->2015)

● Consortium de recherche français : 9 industriels et académiques

● Objectif : *une qualité d'expérience vidéo améliorée "everywhere"*

● Généralisation de l'accès à la HD

● Introduction Ultra High Definition: "at home" et "live" cinema

● Développement technologie et codec HEVC

● Réalisations :

● Première chaine mondiale de broadcast HD live HEVC : Open de Tennis Français (Juin 2013)

✓ Multi-screen : IPTV Orange & Globecast, Internet, DVB-T2

● Production UHD (sports, events, ...) => reconnaissance des acteurs majeurs du domaine





# DU PROJET AU PRODUIT : BONNES PRATIQUES ET CAS PRATIQUES 2/5

- Frédéric Guichard, Chief Scientist de DxO Labs.
- Projet CEDCA (leader DxO)
  - **Correction embarquée de défauts de caméras (smartphone, reflex)**
- Projet NEVEX (leader Technicolor)
  - **Solutions HDR, WDR pour cinéma & broadcast**



Exemple de réduction de bruit à ISO extrême

# DU PROJET AU PRODUIT : BONNES PRATIQUES ET CAS PRATIQUES 3/5



Patrick Constant, PDG et co-fondateur de Pertimm,  
Co-Fondateur et Membre du Comité Exécutif de QWANT

**INFOM@GIC**



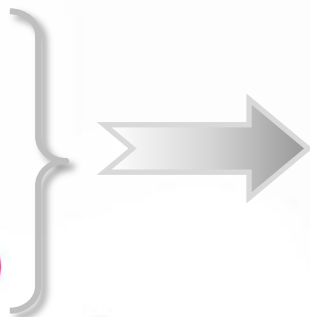
Pertimm  
e-business



PROJET  
**DOXa**

**SOLEN**

**eGonomy**








Pertimm  
e-commerce



# DU PROJET AU PRODUIT : BONNES PRATIQUES ET CAS PRATIQUES 4/5

 Xavier Lazarus, co-fondateur d'ELAIA Partners

Le capital risqueur a besoin pour financer la suite d'un projet de R&D :

-  D'une absence de risque technologique
-  D'un produit en version « MVP »
-  D'une définition du marché adressé
-  De preuves d'existence du marché (clients pilotes, usages existants...)
-  D'un capital détenu (très) majoritairement par les entrepreneurs

# DU PROJET AU PRODUIT : BONNES PRATIQUES ET CAS PRATIQUES 5/5

 Eric Verkant, Délégué Innovation, Direction Régionale Paris,

**bpi**france

 l'accompagnement de l'innovation à partir des besoins de la société pour partager le risque... avec les outils innovation financement et garantie...maintenant jusqu'aux fonds propres

 Des produits adaptés...et nouveaux pour accompagner la commercialisation de l'innovation :

PPI Prêt pour l'Innovation

PIPC Prêt industrialisation des pôles de compétitivité